

Patchmanagement im Griff?

Die Realität zeigt oft etwas anderes.

Die Herausforderung: Patchmanagement im Blindflug

Viele MSPs kennen die Situation: Patchmanagement läuft nebenbei – bis eine genauere Prüfung überraschende Lücken aufzeigt.

So auch bei einem lywand-Partner, der überzeugt war, alles im Griff zu haben. Die Sicherheitsüberprüfung zeigte jedoch:

- Fehlende Updates
- Inkonsistente Prozesse
- Unzuverlässige Automatisierungen

⚠ Das war ein klarer Fall für einen **Kurswechsel**.

Die Lösung: Der strategische Blick aufs Ganze

Statt nur einzelne Kunden zu prüfen, entschied sich der MSP, **alle Kundenumgebungen in die lywand Plattform** einzubinden.

Für den gesamtheitlichen Überblick war das **Security Cockpit** besonders hilfreich:

- + Kundenübergreifende Analyse wiederkehrender Probleme
- + Priorisierte Maßnahmen nach Sicherheitswirkung
- + Klar strukturierte Schritt-für-Schritt-Anleitungen

Maßnahme

Java: Patch Management verbessern

Betroffene CVEs

9

Betroffene KBs

9

Beschreibung

Regelmäßiges und automatisiertes Patching ist eine zentrale Maßnahme zur Reduzierung von Sicherheitsrisiken. Durch zeitnahe Updates werden bekannte Schwachstellen geschlossen, Angriffspunkte beseitigt und die Systemstabilität erhöht.



Vor allem im **Patchmanagement** gab es **Handlungsbedarf**.

Das Ergebnis: Effizienzsteigerung und nachhaltige Sicherheit

Die Umsetzung führte zu klaren Erfolgen:

- + Umfassende Patch-Abdeckung
- + Höheres Kundenvertrauen
- + Schnellere Reaktion auf Sicherheitsvorfälle
- + Einheitlicher, skalierbarer Sicherheitsprozess



Was als Einzelprüfung begann, wurde zur **strategischen Sicherheitslösung für alle Kunden**.

Fazit: Jetzt ist der beste Zeitpunkt

Gerade wenn das Patchmanagement noch nicht rund läuft, bietet das Security Cockpit den nötigen Überblick – und zeigt, **wo der größte Hebel liegt**.

Wer Muster erkennt statt nur Symptome zu behandeln, legt den Grundstein für nachhaltige IT-Sicherheit.

Security Cockpit

Alle Kunden 13

13 Kunden

Bewertungsverteilung der Kunden



Risikoverteilung der Schwachstellen



Maßnahmen

Schwachstellen

Produkte

Verwenden Sie diese Ansicht, um für die ausgewählten Kunden die effektivsten Maßnahmen abzuarbeiten und Ihre Aktivitäten zu dokumentieren.

Suche

45 von 45 Elementen

Maßnahmen für Bewertung

Dringlichkeit

Produkt

Kritisch 7

Hoch 5

Mittel 8

Niedrig 15

Sehr niedrig 10

Maßnahme

2

22

22

1

Maßnahme

3

23

33

1